

Givin'AroundBooks

La nostra campagna di raccolta fondi pensata per supportare l'insegnamento della lingua inglese presso le scuole più svantaggiate della Tanzania.

Avere la fortuna di ricevere una vera e propria istruzione fa la differenza, indipendentemente da luogo e cultura. Al giorno d'oggi, il mondo si presenta come una realtà globalizzata all'interno della quale persone provenienti da diversi background culturali possono incontrarsi, interagire e cooperare. Di conseguenza, le opportunità, così come le abilità richieste, sono fortemente cambiate rispetto al passato.

Nel 2021, in Tanzania come in Italia, ricevere un'educazione comprensiva e attenta rappresenta una delle fondamenta su cui costruire il futuro di giovani e giovanissimi, in modo totale da poter approcciare con maggiori risorse le tante sfide e possibilità della società odierna. Noi di Plannin'Around crediamo fermamente nel ruolo dell'educazione e della formazione scolastica, e i nostri progetti lo raccontano. Per questa ragione, abbiamo deciso di promuovere la seguente iniziativa con l'obiettivo di supportare l'insegnamento della lingua inglese in diverse scuole delle comunità rurali della Tanzania.

La storia della campagna

Givin'AroundBooks è il risultato della cooperazione ed amicizia con Ghywine Rando, presidente della KOMBOA ORGANIZATION (una NGO locale della Tanzania ufficialmente riconosciuta nel 2013) e scrittore del libro "ENGLISH GRAMMAR, JUNIOR LEVEL REVISION BOOK (JINOE VOL. 1)", manuale che intendiamo donare ai giovani studenti delle scuole partner.

Ghywine è un ragazzo di 31 anni proveniente dalla Tanzania, e la sua storia merita di essere raccontata. Nato in una condizione di estrema povertà, Ghywine perde entrambi i genitori all'età di 3 anni. Accolto da un orfanotrofio nella cittadina di Moshi, nel nord est della Tanzania, intraprende un brillante percorso di studi che si conclude con una laurea in "Community Development" presso l'University College di Iringa (TNZ). Durante gli studi Ghywine lavora come volontario in supporto a diverse organizzazioni locali, incominciando un percorso che lo vede protagonista nel promuovere progetti educativi e di riqualificazione degli spazi di vita presso le comunità svantaggiate di Moshi. Nel 2013, in seguito ai risultati e la fiducia ottenuti, fonda la sua personale NGO "Komboa Organization", con la quale prosegue i diversi progetti avviati a supporto dei bambini e giovani studenti marginalizzati della comunità, sponsorizzando borse di studio, percorsi di tutoraggio per giovani con disabilità, attività extrascolastiche e molto altro. Negli anni

successivi i progetti promossi vivono uno sviluppo straordinario ed un coinvolgimento attivo di diversi volontari internazionali, riportando risultati importanti.

Oggi Ghynwine lavora a Nairobi per una azienda kenyota che si occupa di comunicazione e marketing, proseguendo il lavoro per i diversi progetti ad impatto sociale attivi. Durante i lunghi periodi di lockdown dell'anno passato ha avuto l'opportunità di completare un progetto molto importante, ovvero la scrittura di un libro di testo inglese pensato per il Junior School Level (scuole elementari e medie italiane). Grazie al lavoro svolto in collaborazione con insegnanti e maestri locali il prodotto finale rappresenta una vera e propria innovazione didattica. Inoltre, supportato dall'affermata associazione TYSA KENYA (www.tysafrica.org), un'associazione locale che da vent'anni si occupa di promuovere progetti sportivi e attività educative non formali presso scuole che si trovano in comunità isolate del Kenya, Ghynwine ha avviato una collaborazione per distribuire i libri e formare gli insegnanti delle molte scuole che hanno aderito al progetto.

Il libro

Il manuale "ENGLISH GRAMMAR, JUNIOR LEVEL REVISION BOOK (JINOE VOL. 1)" è un testo interamente scritto in lingua inglese, pensato per gli studenti che hanno terminato la Primary school (scuola dell'infanzia ed elementare fino alla nostra 4'), dunque già in possesso di alcune conoscenze base della lingua. Il libro è diviso in 4 sezioni per un totale di 260 pagine, ed è comprensivo di spiegazioni ed esercizi classici di grammatica, sintassi, e conversazione, integrando delle sezioni di lettura, scrittura ed attività in gruppo. L'offerta proposta vuole garantire un insegnamento più funzionale e dinamico della lingua inglese, al fine di permettere ai giovani che concludono le scuole medie di poter accedere ai successivi percorsi formativi o lavorativi con maggiori competenze. Difatti, gli esercizi e l'approccio educativo richiesti agli insegnanti si allineano con una filosofia di lezione diversa rispetto al tipico sistema scolastico, offrendo l'opportunità di espandere e migliorare l'apprendimento degli alunni. Gli esercizi proposti sono stati scelti con cura particolare rivolta allo sviluppo di tecniche di comunicazione e dialogo, piuttosto che competenze esclusivamente grammaticali. Le lezioni sono strutturate per integrare le spiegazioni frontali ad attività spesso svolte in gruppo, dove i livelli di attenzione vengono stimolati con esercizi innovativi di scrittura creativa, lettura e recitazione.

Purtroppo, il livello attuale della lingua inglese in Tanzania risulta insufficiente. Non solo le tecniche di insegnamento rispecchiano pratiche e metodi ortodossi, ma anche i materiali didattici spesso molto datati, se non completamente assenti, influenzano negativamente le capacità di apprendimento da parte dei giovani studenti. Ma oggi, conoscere e saper utilizzare l'inglese serve forse più che mai. Ed è proprio per questa ragione che Ghynwine ha voluto realizzare questo progetto, con l'obiettivo di donare gratuitamente quanti libri possibile, partendo dalle scuole più svantaggiate della sua regione.

L'obiettivo della campagna

Investire nella formazione e nel supporto dei giovani, soprattutto se provenienti da condizioni di vulnerabilità ed isolamento, ha sempre rappresentato la motivazione principale delle attività promosse da Ghywine, e noi di Plannin'Around abbiamo deciso di supportare la sua nuova iniziativa.

L'obiettivo è quello di raccogliere i fondi necessari per poter **donare i libri a 50 scuole nelle aree rurali della regione del Kilimanjaro, in Tanzania**. La richiesta mossa dalle scuole raggiunge un massimo di **3000 studenti** da poter aiutare, per un **costo di stampa e distribuzione pari a 6000\$** totali (2\$ a libro).

Grazie a questa iniziativa, non solo sarà possibile fornire i materiali necessari per un'attenta istruzione, ma allo stesso tempo **sarà possibile aprire un canale di dialogo con le scuole ed i ragazzi, al fine di poter ampliare i target e le tipologie di progetti da promuovere in futuro**. Ed è anche per questo, che Plannin'Around vuole partecipare a questa fantastica iniziativa!

La donazione è libera, e i fondi raccolti sono interamente investiti nella stampa e distribuzione dei libri.

Per qualsiasi dubbio o curiosità, non esitate a contattarci!

Un ringraziamento sentito dal Team di Plannin'Around